

IN DER FORSCHUNG TÄTIGES
UNTERNEHMEN MIT FOKUS AUF
IMMUNSTIMULIERENDE SUBSTANZEN

KONTINUIERLICHE SUCHE NACH
NEUEN LÖSUNGSANSÄTZEN

ANDOSAN™ UNTERSTÜTZT DAS
IMMUNSYSTEM AUF EINZIGARTIGE
WEISE

WIRKSAMKEIT NACHGEWIESEN
NUN GILT ES, SICH AUF DEN
VERTRIEB ZU KONZENTRIEREN

ImmunoPharma ist allgemein ständig auf der Suche nach Möglichkeiten, mithilfe der Wissenschaft, klinischer Studien und Zusammenarbeiten/Beziehungen mit entsprechenden Forschungs- und Handelspartnern neue Produkte zu etablieren, und konzentriert sich dabei auf die Entwicklung immunstimulierender Wirkstoffe.

ImmunoPharma verkauft AndoSan™, eine selbst entwickelte wasserlösliche Mischung aus medizinischen Pilzen. Die Entwicklung von AndoSan™ läuft seit Anfang der 1960er-Jahre. AndoSan™ unterstützt die Gesundheit auf einzigartige Weise, indem es sich positiv auf das Immunsystem auswirkt.

IMMUNOPHARMA

ImmunoPharma AS ist ein 2009 gegründetes, in der Forschung tätiges Unternehmen, das immunstimulierende Wirkstoffe erforscht. Unsere Geschäftsidee besteht in der Dokumentation und der Förderung von AndoSan™ als effizientem, immunstimulierendem Wirkstoff zur Gesundheitsförderung. Wir beabsichtigen, AndoSan™ als standardmässige, ergänzende medizinische Ernährung bei der medizinischen Behandlung mit verschiedenen Medikamenten in Spitälern zu positionieren. Das Team untersucht zudem die Möglichkeit, AndoSan™ als «eigenständiges Medikament» einzusetzen, sowohl bei der Behandlung verschiedener Infektionskrankheiten als auch von Krankheiten, bei denen infektiöse Mechanismen zum Krankheitsbild gehören, wie bei Krebserkrankungen.

2016

ImmunoPharma verkauft AndoSan™ mittlerweile an Händler, die das Produkt als Nahrungsergänzungsmittel/Lebensmittel mit medizinischer Wirkung vermarkten und an Endverbraucher vertreiben. Dank dieser Vertriebsmöglichkeit konnte das Unternehmen einige Umsatzerlöse erzielen. Darüber hinaus wurden Personen mit schweren entzündlichen Erkrankungen oder anderen Krankheiten, die unter anderem Entzündungen hervorrufen, auf die Substanz aufmerksam. Sie haben diesen Wirkstoff basierend auf Informationen von Nutzern und Angestellten von ImmunoPharma gekauft, nachdem sie sich direkt an das Unternehmen gewandt hatten.

Dank der Referenzen von Einzelpersonen mit verschiedenen Erkrankungen konnte NattoPharma Daten sammeln, die einen «Wirksamkeitsnachweis» für diverse mögliche klinische Medikamentenindikationen für AndoSan™ in der Zukunft darstellen. Künftig sollen die Vertriebs- und Vermarktungsaktivitäten für AndoSan™ auf das Spitalsegment ausgeweitet werden.

DIE WICHTIGSTEN UNTERNEHMENSDETAILS

3
—

VORSTELLUNG DES UNTERNEHMENS



ANDOSAN™ IST EIN ERPROBTES UND EINZIGARTIGES IMMUNSTIMULIERENDES MITTEL ZUR GESUNDHEITSFÖRDERUNG

- AndoSan™ befindet sich in alleinigem Besitz von ImmunoPharma, das auch über alle Schutz- und Urheberrechte, einschliesslich Produktionsprozess und -technologie, verfügt.
- Es wurde nachgewiesen, dass AndoSan™ die Entwicklung von Krebszellen hemmt, bei Krebspatienten das Leben verlängert und eine entzündungshemmende/antiinfektiöse und antiallergische Wirkung besitzt.
- Jüngste Studien belegen auch, dass AndoSan™ die Symptome bei Patienten mit chronisch-entzündlichen Darmerkrankungen (CED) verringert.



ERFAHRENES TEAM MIT SOLIDER ERFOLGSBILANZ

- Die Gründer, der Vorstand und die Mitarbeiter haben langjährige Erfahrung in den Bereichen Medizin, internationaler Vertrieb und Vermarktung pharmazeutischer Produkte.
- Geschäftsführer Hogne Vik verfügt über einen PhD in Immunologie der Universität Bergen und einen MBA der Wirtschaftshochschule Handelshøyskolen BI in Oslo. In den letzten 25 Jahren hat sich Hogne Vik vor allem auf die Produktentwicklung in der pharmazeutischen Industrie konzentriert. Der Vorstandsvorsitzende, Frode Marc Bohan, verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung bei der Gründung und dem Aufbau erfolgreicher Unternehmen im Bereich funktionelle Lebensmittel.



WACHSTUMS- UND WERTSCHÖPFUNGSPERSPEKTIVEN

- Mit ihrem Produkt AndoSan™ zielt ImmunoPharma hauptsächlich auf zwei grosse Problembereiche ab: Behandlungen von chronisch-entzündlichen Darmerkrankungen und Krebstherapien. Weitere möglicherweise interessante Anwendungsbereiche umfassen durch multiresistente Bakterien verursachte Infekte und diverse Allergien.
- ImmunoPharma ist daran, ihre eigene Produktionsanlage zu errichten. Eine gesteigerte Produktionseffizienz sowie tiefere Produktionskosten schaffen ein beträchtliches Potenzial für ein gesundheitsförderndes Nahrungsergänzungsmittel auf dem Massenmarkt.

ANDOSAN™ DAS HAUPTPRODUKT

VORSTELLUNG DES UNTERNEHMENS

AUS EINER MISCHUNG VON DREI VERSCHIEDENEN PILZEN GEWONNENES PRODUKT

AndoSan™ wird aus drei verschiedenen Pilzen gewonnen, wobei Agaricus blazei Murill (AbM) den grössten Anteil ausmacht. Die beiden anderen Pilzarten sind der Yamabushitake und Maitake. Der AbM wird aus einem geheimen Agaricus-Stamm gezüchtet und an zwei verschiedenen Orten in Japan aufbewahrt. AndoSan™ wird aus dem Myzel von AbM extrahiert und mittels einer geheimen Technologie bzw. eines geheimen Herstellungsprozesses kultiviert.

DAS PRODUKT WURDE ERHEBLICH VERBESSERT, BEVOR ES NUN IN DER AKTUELLEN FORM ANDOSAN™ VORLIEGT

AndoSan™ ist eine komplexe Mischung aus drei verschiedenen Pilzen. Im Laufe der Jahre konnte das Produkt durch eine Reihe kleiner, aber bedeutender Veränderungen erheblich verbessert werden, bis es nun schliesslich in der Form des aktuellen AndoSan™-Produkts vorliegt, auf dem die Forschung von ImmunoPharma beruht.

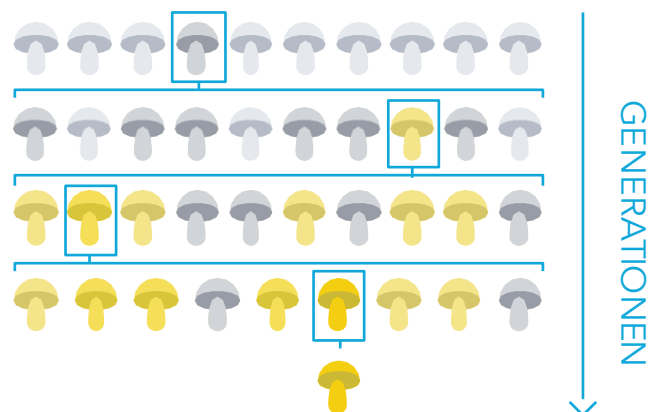
SELEKTIVE ZÜCHTUNG

Bei einer selektiven Züchtung werden Generationenfolgen von Pflanzen gezüchtet, um bestimmte genetische Eigenschaften zu erhalten.

Der in AndoSan™ genutzte Agaricus-blazei-Murill-Stamm wurde jahrzehntelang durch selektive Züchtung vom brasilianischen Originalstamm entwickelt, um bessere gesundheitsfördernde Eigenschaften zu erzielen.

ENTZÜNDUNGSHEMMENDE, ANTIALLERGISCHE UND ANTITUMORÖSE WIRKUNG

Pilze besitzen im Allgemeinen eine entzündungshemmende, antiallergische und antitumoröse Wirkung. Wie in verschiedenen wissenschaftlichen Fachzeitschriften bereits beschrieben, zeigte sich beim AbM eine spezielle antitumoröse Wirkung. Bei AndoSan™ konnte insbesondere eine hemmende Wirkung von Krebszellen belegt werden. Der Wirkstoff verlängert bei Krebspatienten das Leben, verbessert ihre Lebensqualität und besitzt eine entzündungshemmende/ antiinfektiöse und antiallergische Wirkung.





ImmunoPharma konzentriert sich vor allem auf zwei Interessensbereiche: Entzündungen und Krebs, die Krankheiten der westlichen Welt mit den höchsten Zuwachsraten. Das vorrangige Ziel besteht darin, AndoSan™ als Teil einer standardisierten Behandlung im Gesundheitswesen zu etablieren. Die zwei wichtigsten Bereiche sind somit: (1) chronisch-entzündliche Darmerkrankungen und (2) Krebstherapie. Weitere möglicherweise interessante Anwendungsbereiche umfassen durch multiresistente Bakterien verursachte Infekte und diverse Allergien.

Neben dem Medizinmarkt bieten die verbesserte Produktion und geringere Produktionskosten ein beträchtliches Potenzial für ein gesundheitsförderndes Nahrungsergänzungsmittel auf dem Massenmarkt.

MARKTCHANCEN	MARKTPOTENZIAL	STADIUM	PLAN
CHRONISCH-ENTZÜNDLICHE DARMERKRANKUNGEN	5 Millionen Fälle weltweit	Erprobtes Produkt	Förderung Marketing und Vertrieb
KREBS-THERAPIE	14 Millionen Fälle weltweit	Weitere Forschung erforderlich	Wird überprüft
NAHRUNGSERGÄNZUNGSMITTEL	> 300 Mrd. USD an Weltmarktwert	In Entwicklung	Verringerung der Produktionskosten, geplante Einführung 2017

CHRONISCH-ENTZÜNDLICHE DARMERKRANKUNGEN (CED)

MARKT

Was sind chronisch-entzündliche Darmerkrankungen?

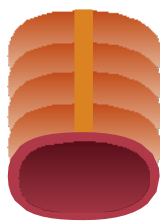
Chronisch-entzündliche Darmerkrankungen (CED), zu denen Morbus Crohn (MC) und Colitis ulcerosa (UC) zählen, sind chronische, idiopathische Entzündungen, die vermutlich durch eine Immunreaktion des Körpers gegen seinen eigenen Magen-Darm-Trakt hervorgerufen werden. CED gewinnen zunehmend an Bedeutung und stellen in vielen Ländern bereits ein Problem für die Volksgesundheit dar. Dies hat weitreichende finanzielle Auswirkungen auf das Gesundheitssystem. Diese Erkrankungen wirken sich in hohem Masse auf das physische und psychische Wohlbefinden der Patienten aus. Es gibt keine Heilung, und es ist auch keine Ursache der Erkrankung bekannt. CED-Patienten müssen sich tagtäglich den Schmerzen und dem chronischen Leiden stellen, während die breite Öffentlichkeit nur wenig darüber weiss.

Wie kann ImmunoPharma helfen?

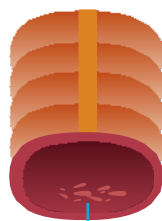
CED werden vorwiegend medikamentös mit Steroiden oder Immunsuppressiva behandelt. Die derzeitigen Behandlungsmethoden können schwerwiegende Nebenwirkungen hervorrufen, wodurch mögliche alternative Behandlungen von höchstem Interesse sind. AndoSan™ kann die Entzündung im Darm nachweislich reduzieren und im Allgemeinen die Zeitabstände zwischen zyklisch auftretenden schweren Entzündungen verlängern. Dies hilft auch, die körperlichen Auswirkungen der Grunderkrankung zu verringern und die Lebensqualität zu verbessern.

CED umfassen verschiedene entzündliche Erkrankungen von Dick- und Dünndarm

CED-Patienten profitieren von der Einnahme von AndoSan™, da es die negativen entzündlichen Auswirkungen der Darmkrankheit nachweislich verringert

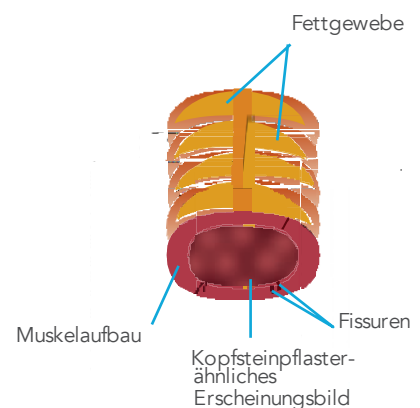


GESUNDER
DICKDARM



Geschwürbildung

MORBUS
CROHN



COLITIS
ULCEROSA

Was ist Krebs?

Krebs ist ein allgemeiner Begriff für eine grosse Gruppe von Krankheiten, die jeden Teil des Körpers betreffen können. Ein bestimmendes Merkmal von Krebs ist das schnelle Entstehen abnormer Zellen, die über ihre normalen Grenzen hinauswachsen und auf benachbarte Körperteile übergreifen. Sie können auch andere Organe befallen, was als Metastasierung bezeichnet wird. Metastasen sind der Hauptgrund für den tödlichen Verlauf einer Krebserkrankung. Krebs hat seinen Ursprung in einer einzigen Zelle. Die Transformation einer normalen Zelle in eine Tumorzelle ist ein vielschichtiger Prozess gewöhnlich entwickelt sich eine präkanzeröse Läsion zu einem bösartigen Tumor. Diese Veränderungen sind das Ergebnis verschiedener Faktoren, die aufeinandertreffen: persönliche genetische Faktoren und eine Reihe äusserer Einflüsse. Auch das Altern ist ein grundlegender Faktor für die Entwicklung von Krebs. Die gesamte Risikohäufung hängt mit den zellulären Reparaturmechanismen zusammen, die mit zunehmendem Alter tendenziell nachlassen.

Wie kann ImmunoPharma helfen?

Wegen der ständig steigenden Kosten der Krebstherapie wurde die Suche nach immunstimulierenden Wirkstoffen zur höchsten Priorität deklariert. AndoSan™ wurde umfassend als Hilfsstoff eingesetzt, um die Nebenwirkungen der Chemotherapie zu lindern. ImmunoPharma hat dabei die Erfahrung gemacht, dass einige Personen durch den Einsatz von AndoSan™ in Kombination mit anderen Krebstherapien länger lebten als erwartet. ImmunoPharma fehlen allerdings noch Ergebnisse einer klinischen Studie an Menschen in diesem Bereich. Dank jüngster Ergebnisse aus Zellkultur- und Tierexperimenten könnte AndoSan™ schon bald Teil einer klinischen Studie an Menschen sein. Die meisten Krebspatienten unterziehen sich einer konventionellen Therapie. Es ist daher eine grosse Herausforderung, die Wirkung von AndoSan™ unabhängig von der Wirkung der konventionellen Therapie einzuschätzen.

Krebs ist ein Oberbegriff für eine Gruppe von Krankheiten, die tödlich verlaufen können

Krebs entsteht durch eine Kombination verschiedener Faktoren: persönlicher genetischer Faktoren, äusserer Einflüsse und Alterungsprozess

Krebspatienten lebten durch die Einnahme von AndoSan™ in Kombination mit anderen Therapien länger

Potenzial auf dem Markt für
allgemeine Nahrungs-
ergänzungsmittel



AndoSan™ ist ein leistungsstarker immunstimulierender Wirkstoff, der neben seinen Hauptanwendungsbereichen zur Behandlung von Krebs und chronischen Entzündungen (CED) auch weitere Anwendungsmöglichkeiten bietet. AndoSan™ ist für Menschen mit verschiedensten Erkrankungen sowie zur allgemeinen Stärkung des Immunsystems von grossem Interesse. Obwohl die Erfahrung bisher gezeigt hat, dass es eine hohe Bereitschaft dafür gibt, für die gesundheitsfördernde Wirkung von AndoSan™ zu bezahlen, ist der aktuell hohe Preis dennoch ein Hindernis, um sich auf dem Markt im grösseren Umfang zu etablieren. Durch die Schaffung neuer Produktionsstätten für ein erheblich grösseres Produktionsvolumen lassen sich auch die Produktionskosten auf ein annehmbares Niveau senken, um auf dem Markt für allgemeine Nahrungsergänzungsmittel von Interesse zu sein – dies eröffnet beachtliche Marktpotenziale.

ImmunoPharma wird sich auf dem Markt für gesundheitsfördernde Nahrungsergänzungsmittel auf folgende Bereiche konzentrieren:

Massenmarktaugliche
Produkte



ANDOSAN™-BASIERTE INHALTSSTOFFE IN PRODUKTEN FÜR DEN MASSENMARKT:

ImmunoPharma prüft Möglichkeiten zur Entwicklung eines auf AndoSan™ basierenden Produkts zur Gesundheitsförderung, das sich für den Massenmarkt eignet. Die Vermarktung dieses Produkts erfolgt über verschiedenste Marketing- und Direktvertriebskanäle, vorwiegend durch Partner von ImmunoPharma.

Regeneration
beim Sport



PRODUKTE ZUR REGENERATION BEIM SPORT:

Sportler neigen wegen eines Ungleichgewichts der Immunabwehr durch das Training zu Krankheiten, wie Infektionen und Asthma, sowie verletzungsbedingt zu Entzündungen in Muskelsystem und Bewegungsapparat. AndoSan™ kann Sportler bei einem anstrengenden Training daher durch eine schnellere Regeneration unterstützen.

Hochwertige
Unterstützung des
Immunsystems



HOCHWERTIGES PRODUKT ZUR UNTERSTÜTZUNG DES IMMUNSYSTEMS:

Die Vermarktung von AndoSan™ als Wirkstoff zur Unterstützung des Immunsystems zielt auf Personen mit verschiedensten immunologischen Erkrankungen ab.

ZEITLICHER VERLAUF

ENTWICKLUNG DER FORSCHUNG



	2015E	2016E	2017E	2018E	2019E	2020E
Operative Ziele						
Anzahl verkaufter Flaschen	1 000	2 500	30 000	90 000	270 000	540 000
Kosten pro Flasche (NOK)	750	750	200	150	125	100
Verkaufspreis inkl. MWSt (NOK)	1 995	1 995	1 500	1 000	750	750
Verkaufspreis exkl. MWSt (NOK)	1 735	1 735	1 304	870	652	652
	Zahlung der Kosten für den Bau der neuen Fabrik	Kritisches Jahr für Erweiterung der Produktionskapazität	Grossteil der Rationalisierungseffekte erzielt	Abhängigkeit von der Marktdurchdringung ausserhalb Europas und der USA	Neue Rezepturen und Vertriebskanäle müssen erkundet werden	
Finanzielle Annahmen (Tsd. NOK)						
Einnahmen	1 735	4 338	39 120	78 300	176 040	352 080
Wareneinsatz	-750	-1 875	-6 000	-13 500	-33 750	-54 000
Kosten für Vertrieb und Marketing	-400	-1 000	-9 500	-15 500	-27 000	-37 000
Betriebsaufwand	-1 050	-3 500	-8 500	-11 500	-19 500	-24 500
EBITDA	-465	-2 038	15 120	37 800	95 790	236 580
Marge (%)	neg.	neg.	39 %	48 %	54 %	67 %
Investitionen (Tsd. NOK)						
Neue Produktionsanlage	500	10 000	0	0	0	0
Produktionsverbesserungen	0	0	2 000	500	500	500
Nettoumlaufvermögen	200	500	1 000	2 500	3 000	3 000
Gesamtinvestitionen	700	10 500	1 000	2 500	3 000	3 000

Meilensteine im Geschäftsplan, Zeitraum 2015–2017:

- Investition in eine neue Produktionsstätte in Japan, um die Herstellungskosten erheblich zu senken, 1. Halbjahr 2016 (Privatplatzierung)
- Vorbereitung einer behördlichen Zulassung von AndoSan™ als «Lebensmittel für besondere medizinische Zwecke» (Medical Food) und/oder ergänzendes Mittel zur kombinierten Nutzung mit verschiedenen Zytostatika und Strahlentherapie, 1. Halbjahr 2016
- Vertriebsaufbau in Spitälern: in Norwegen, Schweden und anderen europäischen Ländern, 2. Halbjahr 2016
- Vorbereitung der Einführung von AndoSan™ im Netzwerkmarketing-Bereich – sobald ein ausreichendes Volumen zur Auslieferung durch die «neuen Produktionsstätten» verfügbar ist, 1. Halbjahr 2017
- Vorbereitung einer möglichen «Einreichung zur Eintragung als Medizinprodukt» zur Nutzung von AndoSan™ als Ergänzungsmittel bei der herkömmlichen medizinischen Behandlung von Colitis ulcerosa und Morbus Crohn, 1. Halbjahr 2016
- Pilot-Vertriebsvereinbarungen mit dem Universitätsspital Oslo über den Einsatz von AndoSan™ bei Patienten mit Colitis ulcerosa und Morbus Crohn, 2. Halbjahr 2016
- Vertriebsvereinbarungen mit verschiedenen Krankenhäusern in Skandinavien, Europa und den USA über den Einsatz von AndoSan™ bei Patienten mit Colitis ulcerosa und Morbus Crohn, 1. Halbjahr 2017

Kommentar zum Finanzplan

Die Finanzdaten wurden von der Geschäftsführung des Unternehmens vorbereitet und stellen ihre beste Schätzungen bezüglich künftiger Geschäftsentwicklungen dar. ImmunoPharma wird 2016 in eine neue Produktionsanlage investieren, weshalb Kosten von schätzungsweise 10 Mio. NOK sowie zusätzliche Investitionen in das Betriebskapital anfallen. Die vollständigen Kosten dieser Investition wurden noch nicht analysiert und es wird aller Voraussicht nach zu Korrekturen dieser Einschätzungen kommen. Die Werte für den Wareneinsatz und die Kosten für Arbeiter/Angestellte, Transport und Logistik, die Administration rund um den Vertrieb des Materials sowie Verkauf und Marketing könnten infolge der Auswirkung der Investition in die neue Produktionsanlage ebenfalls korrigiert werden.



Frode Marc Bohan, Vorstandsvorsitzender

Herr Bohan verfügt über zwei Jahrzehnte Erfahrung in der Gründung und Etablierung von gewinnträchtigen Unternehmen. Bohan war maßgeblich an der Gründung von NattoPharma ASA 2004 beteiligt sowie an der Gründung von NoLabel und NutriCon, den weltweit führenden Kommunikationsunternehmen für nutraceuticals und pharmazeutische Produkte. Darüber hinaus ist Herr Bohan aktuell Vorsitzender des Vorstands von NattoPharma ASA und Ecolgy ASA.



Dr. med. Ragnvald Nydal, Vorstandsmitglied

Herr Dr. Nydal ist Facharzt für allgemeine Chirurgie und gastroenterologische Chirurgie sowie derzeit auch Berater im Spital Sykehuset Innlandet, Hamar, Norwegen. Er besitzt ausserdem langjährige Erfahrung in der medizinischen Mikrobiologie und der Notfallmedizin.



Kate Maresz, PhD, Vorstandsmitglied

Frau Dr. Maresz hat ein Postdoc am Blood Research Institute in Milwaukee, USA, absolviert. Sie hat mehrere Studien im Bereich Immunologie veröffentlicht und ist zudem Mitglied der American Association of Immunologists.



Henning Fjøs, Vorstand für operatives Geschäft

Herr Fjøs verfügt über langjährige Erfahrung in Kommunikation und Marketing und war von 1998 bis 1999 Berater bei Fortress Reklamebyrå und von 1998 bis 2009 als Leitender Marketing-spezialist und Analyst bei Tape International AS sowie Nutricon tätig. Von 1991 bis 1997 war Herr Fjøs Verantwortlicher für die meteorologischen Daten und Datenanalyst beim norwegischen Flugwetterdienst. Herr Fjøs besitzt einen Master in Mathematik und Geophysik der Universität Oslo.



Hogne Vik, PhD, MBA, Geschäftsführer

Hogne Vik kam im August 2011 als Geschäftsführer zu ImmunoPharma AS. Herr Dr. Vik besitzt einen PhD in Immunologie der Universität Bergen und einen MBA der Wirtschaftshochschule Handelshøyskolen BI in Oslo. Er hat über zehn Jahre Arbeitserfahrung als Arzt und Forscher im Universitätsspital Haukeland. Darüber hinaus ist er Autor von mehr als 100 wissenschaftlichen Originalarbeiten (peer-reviewed). In den letzten 25 Jahren hat sich Hogne Vik vor allem auf die Produktentwicklung in der pharmazeutischen Industrie und im Bereich funktionelle Lebensmittel konzentriert. Er arbeitete in Führungspositionen für Nycomed Amersham, Natural, das norwegische Institut für Nahrungsmittelforschung, Capio Biochemistry, Pronova Biopharma, Aker BioMarine Antarctic und NattoPharma ASA.

Unabhängige führende Wissenschaftler / Beirat

Jon-Magnus Tangen Dr. med.

Abteilung für Hämatologie im
Osloer Universitätsspital, Ullevål

Prof. Egil Johnsen Dr. med, PhD

Abteilung für Gastrochirurgie im
Osloer Universitätsspital, Ullevål

Prof. Geir Hetland Dr. med, PhD

Abteilung für Immunologie und
Transfusionsmedizin im Osloer
Universitätsspital, Ullevål



www.immunopharma.net

HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Diese Publikation dient ausschliesslich Informationszwecken und stellt keine Aufforderung zur Offertstellung zur Unternehmensfinanzierung dar. Sie ist vertraulich und darf ohne vorherige schriftliche Zustimmung weder ganz noch teilweise reproduziert oder weitergegeben werden.

Diese Information basiert auf Angaben aus Quellen, die als verlässlich eingestuft werden. Die Urheber übernehmen für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Angaben keine Gewähr und lehnen jede diesbezügliche Haftung ab. Alle Zahlen sind unverbindlich und allenfalls nicht auf dem Stand, der in dieser Präsentation angegeben ist. Die enthaltenen Meinungen und Einschätzungen geben die Situation zum Präsentationsdatum wieder und können ohne vorherige Ankündigung angepasst werden.

Schätzungen in diesem Bericht wurden vom Unternehmen bereitgestellt. Die Urheber lehnen ausdrücklich jegliche Haftung für Verluste im Zusammenhang mit Investitionen infolge oder motiviert durch diese Präsentation ab. Für alle Personen, die diese Präsentation erhalten, wird davon ausgegangen, dass sie diesen Haftungsausschluss angenommen haben, der auch gilt, falls die Schätzungen oder Meinungen sich als fehlerhaft oder unvollständig erweisen oder auf falschen oder unvollständigen Tatsachen, Interpretationen oder Beurteilungen oder Annahmen durch die Urheber beruhen sollten.

Ohne die zugehörige mündliche Diskussion und Präsentation sind diese Unterlagen unvollständig.